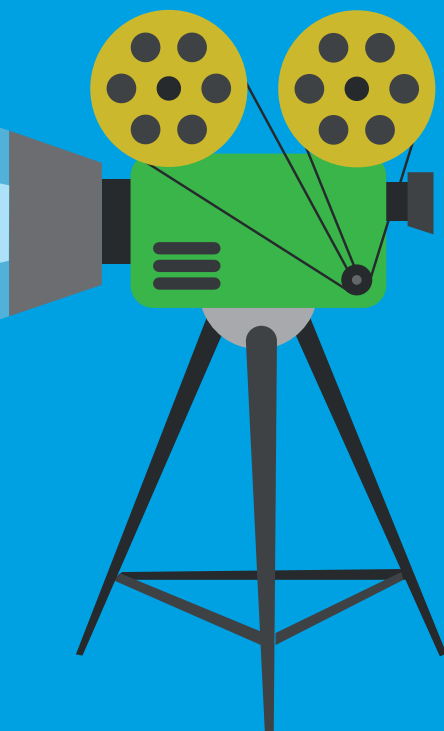




Национальный исследовательский

**Томский государственный университет**



# Путеводитель по созданию онлайн-курса

**На страницах путеводителя Вы найдете:**

Если есть идея  
для MOOK

**3**

Конкурс  
MOOK:  
выбираем  
лучший

**4**

Планируем  
каждый шаг  
в создании  
MOOK

**6**

MOOK-  
выпускной

**11**

Производство  
MOOK в  
деталях

**7**

Для Ваших  
заметок

**12**

Глоссарий  
MOOK

**15**

## Уважаемый автор!

Итак, Вы решили создать открытый онлайн-курс. Мы очень этому рады и предлагаем Вам свою помощь. Надеемся, процесс работы над MOOK будет основательно продуманным и правильно организованным, и этот опыт станет увлекательным для Вас и полезным для Ваших студентов.



## Приступим к созданию Вашего онлайн-курса!

### Насколько Вы готовы к созданию MOOK?

**Ответив на следующие вопросы, Вы поймете, насколько уверенно Вы готовы вступить на путь создания своего открытого онлайн-курса.**

1. Какова основная цель Вашего курса для слушателей?

---

2. Какие собственные цели Вы преследуете в создании онлайн-курса?

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

3) \_\_\_\_\_

3. На какую целевую аудиторию будет рассчитан Ваш курс?

---

4. Каких результатов обучения по Вашему курсу смогут достигнуть слушатели?

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

3) \_\_\_\_\_

4. Имеете ли Вы достаточный опыт участия в подобных проектах?

- Я разрабатывал(а) электронный ресурс
- Я записывал(а) видеолекции (включая вебинары)
- Я проходил(а) обучение на MOOK ТГУ/других университетов
- Не имею подобного опыта

5. Уверенно ли Вы чувствуете себя перед камерой?

- Достаточно уверенно
- Не особо уверенно
- Я пока боюсь камеры



**Работать перед камерой – дело, которому можно научить, самое важное – самому пройти обучение по MOOK**

Если Вы поняли, что можете сделать интересный и полезный онлайн-курс, тщательно продумайте его программу и педагогический сценарий.

Какие модули (темы) с разбивкой по неделям Вы планируете включить в свой курс?	
Что нужно для успешного прохождения всего курса и каждого модуля в отдельности?	Подумайте над методическими рекомендациями по изучению курса и отдельных модулей
Какой вид оценивания работ слушателей Вы считаете наиболее оптимальным для своего курса – тест, задание на взаимную оценку?	
Какие дополнительные материалы Вы считаете нужным использовать в своем курсе?	
Где Вы желаете записывать видеолекции? В студии? Или у Вас есть идеи по выездным видеосъемкам?	
Как Вы представляете себе рекламный видеоролик к Вашему курсу?	Подумайте над креативными идеями

Вы понимаете, что готовы поведать общественности свои детально проработанные идеи по будущему курсу? Тогда Вам необходимо подать заявку на внутриуниверситетский конкурс по отбору педагогических сценариев открытых онлайн-курсов.

## Что включает в себя конкурс?

### 1 ТУР

Заявка с программой курса и имеющимся заданием по теме курса

Запись пробного видеоролика одной лекции

Публичная защита заявки

Определение конкурсной комиссией победителей 1 тура

### 2 ТУР

Подготовка педагогического сценария курса

Консультации методиста по разработке курса

Содержательная экспертиза материалов курса

Устранение недочетов по результатам

Подведение итогов конкурса: курс рекомендован к разработке

**Планирование педагогического сценария** предполагает четкое видение автором образовательного пространства МООК, его умение определить педагогические технологии в соответствии с особенностями целевой аудитории курса, тщательное проектирование содержания учебной деятельности. Для решения этих задач на этапе проектирования Вы должны подготовить развернутую программу МООК, подобрать учебный материал, подготовить задания, проставить порог прохождения каждого из заданий, прописать формулу оценивания результатов по курсу, составить сценарии видеолекций и рекламного видеоролика, подготовить для слушателей приветственное обращение и разработать методические рекомендации по изучению курса.

*К содержательной экспертизе материалов курса мы привлекаем ведущих специалистов в той области знаний, к которой относится Ваш курс. Помните, что экспертам необходимо получить все материалы и задания курса. Зачастую именно эксперты помогают разрешить некоторые вызывающие трудности вопросы, дают значимые советы, корректируют вектор Вашего движения на пути к успешному курсу.*

## У Вашей заявки есть все шансы на победу, если Ваш будущий МООК

отличается новизной и актуальностью относительно курсов, размещенных на известных онлайн-платформах

предназначен для основных образовательных программ, в том числе по общекультурным и общепрофессиональным дисциплинам

может быть представлен в формате кампусного курса для студентов всех форм обучения ТГУ

будет разработан на английском языке

может быть востребован за пределами ТГУ, в том числе за рубежом

имеет междисциплинарный характер

практико-ориентирован

основан на имеющемся «заделе» (опыт преподавания предмета, собственные исследования, учебные материалы в электронном виде и т.д.)

**ВАЖНО!** Для максимально успешной работы над курсом необходимо самому пройти обучение по МООК

**Поздравляем! Вы одержали победу в конкурсе!**

Комиссия посчитала Ваш курс достойным воплощения! И Вы с помощью всей нашей команды начинаете «строить» крепкий фундамент для Вашего курса – этот процесс называется планирование производства MOOK.



## Календарный план

№	Наименование этапов и видов работ	Сроки	
		Начало	Окончание
1.	Разработка педагогического сценария курса		
2.	Запись рекламного видеоролика		
3.	Запись видеолекций		
4.	Просмотр и корректировка видеолекций с режиссером монтажа		
5.	Передача всех материалов куратору MOOK на платформе		
6.	Подписание договора на отчуждение исключительных прав		

**Помните:** Ваш MOOK – это сложный объект авторского права, которое принадлежит всем членам творческого коллектива, работающего над его созданием. Но право на авторство (или, иными словами, результаты интеллектуальной деятельности (РИД)) принадлежит соавторам совместно.

Исключительное (или имущественное) право на Ваш курс принадлежит университету, так как Вы состоите с университетом в трудовых отношениях. И именно это право отчуждается в пользу университета.

Теперь для Вас наступает самый длительный, но и самый захватывающий этап – производство курса.

## 9 заповедей успешной подготовки к видеозаписи лекций

### 1. Составьте сценарный план лекции



Заполняйте готовый шаблон сценария, идеальный объем (без изменения в шаблоне размеров кегля и интервала) равен 4–5 страницам (это 5–7 минут).

#### Пример сценарного плана

№	Текст	Видеоряд
Номер сцены	Текст, который Вы будете произносить	Уменьшенные копии изображений и ссылки на видео (на стр.9 подробнее)

### 2. Хорошо подготовьте текст лекции

Если Вам нелегко рассказывать лекцию по памяти, можно составить ее тезисный план, который будет выведен на экран, куда Вы сможете подсматривать.



### 3. Проработайте произношение сложных слов



Если в тексте Ваших лекций Вы часто используете англоязычные слова или сложные профессионализмы, предварительно отработайте правильное произношение звуковых сочетаний и в тексте для вывода на экран пропишите эти слова транслитерацией.

### 4. Продумайте скринкаст, если предполагается его использовать

Заранее зарегистрируйтесь в нужной системе, выпишите логины и пароли, чтобы затем мы оперативно записали **скринкаст\*** с Вашим голосом. Можно порепетировать дома и заранее пролистать на сайтах то, что Вы хотите показывать слушателям.



\* **Скринкаст** – это «видеозахват» действий на экране компьютера, который сопровождается Вашими голосовыми комментариями. В скринкасте Вы можете познакомить с интерфейсом и возможностями какой-либо программы или сайта, показать порядок выполнения той или иной задачи и др.

## 5. Выберите наборы сочетаний цветов для оформления курса



Эти цвета будут использоваться для общего фона видео, титров, текста, графики, заставки и пр. Необходимо выбрать 4–5 понравившихся сочетаний среди представленных в разделе «Популярные» на сайте **Adobe Color CC** ([www.color.adobe.com/ru/explore/most-popular](http://www.color.adobe.com/ru/explore/most-popular)) и прислать их названия режиссеру монтажа.

## 6. Подберите одежду, в которой будете записывать курс

Исходите из сочетаний цветов для оформления курса и своего личного гардероба. Как можно лучше продумайте свой наряд. Не стоит стремиться быть похожими на телеведущих, надевайте то, в чем чувствуете себя комфортно, что будет аккуратно выглядеть и не топорчиться. Цветная одежда смотрится достаточно выигрышно (но не «кислотных» оттенков). Строгое требование – не в белом и не в пастельных тонах, т.к. в студии используется светлый фон, который очень удачен для разных цветовых решений. Чёрное тоже лучше не надевать. Вы можете также подобрать аксессуары.



## 7. Используйте дополнительные атрибуты



Вы можете принести удобный для Вас рабочий реквизит, если есть необходимость и он тематически оправдан. Им может стать книга, планшет, ноутбук или другой атрибут.

## 8. Не забывайте подготовить лицо и голос

Мы записываем видеолекции на две камеры, одна из которых снимает крупный план, а значит будет не лишним принести личную косметику, чтобы можно было в любой момент подправить макияж, придать матовость коже. Также возьмите с собой бутылочку воды или термос с чаем. Ваши голосовые связки и Ваши будущие слушатели скажут за это большое спасибо.



## 9. Настройтесь психологически

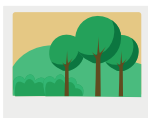


Вы должны понимать, что с первого раза записать лекцию получится у одного из ста преподавателей, и это совершенно нормально. Ведь Вы не профессиональный ведущий, и, конечно, становиться звездой экрана не входит в Ваши задачи. Слушатель должен увидеть Вас настоящего, словам которого можно доверять, того, кто владеет уникальными знаниями, которыми хочет поделиться. И Вы именно такой человек! Не придумывайте себе образ, это будет только мешать и отвлекать от самого важного – Вашего диалога со слушателями. Помните о них и будьте настоящим!



Во избежание эффекта «говорящей головы» Вы будете включать в свои видеолекции изображения или видео.

Основной ресурс для поиска – сайт со свободной лицензией CC Search (<http://search.creativecommons.org>).



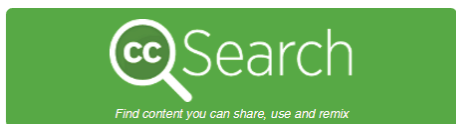
**фото, схемы, картинки:**

размер – не менее 480 пикселей



**видеофайлы:**

формат – mp4 или avi, размер – не менее 720p



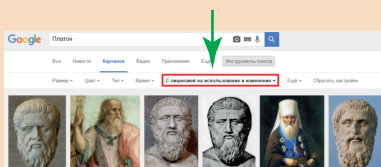
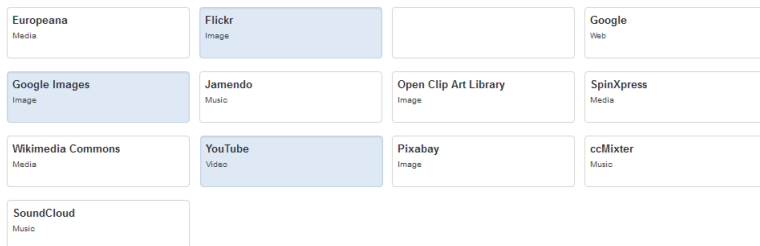
Платон

I want something that I can...  use for commercial purposes  modify, adapt, or build upon

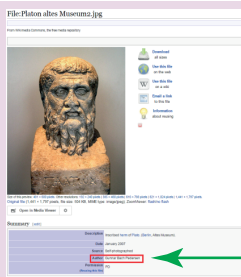
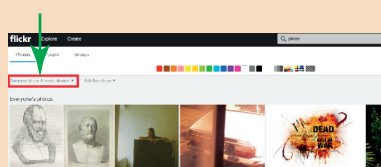
Самые распространенные вкладки для поиска изображений – **Google images** и **Flickr**. При поиске во вкладке Google images в поле для ввода искомого слова Вы можете вводить слово на русском или английском языке, а во Flickr – только на английском языке.

Для поиска видео используйте вкладку **YouTube**.

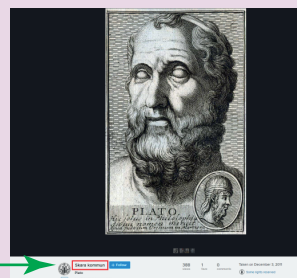
Search using:



После нажатия Enter Вы перейдете на страницу поисковой системы. Подтверждением того, что Вы все сделали правильно, станет появление отмеченных вкладок.



При открытии нужного изображения Вы находите автора, обычно он указан под изображением.



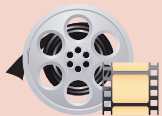
Для того, чтобы наша совместная работа стала в высшей мере проявлением организованности и слаженности, Вы можете заполнять личный график видеозаписи лекций прямо здесь.

	ДАТА	ВРЕМЯ	МЕСТО	№ ЛЕКЦИЙ	ОТМЕТКА О ВЫПОЛНЕНИИ
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					
21.					
22.					
23.					
24.					
25.					
26.					
27.					
28.					
29.					
30.					

Возможности наполнения курса заданиями определяются не только Вашими личными целями, но и, конечно, техническими возможностями той платформы, где будет размещаться Ваш курс.

Онлайн-платформа	Coursera	Платформа на основе Open edX
<b>Типы заданий</b>		
Встроенные в видео	+	-
С единственным выбором	+	+
С множественным выбором	+	+
На соответствие	-	+
С выпадающим списком	-	+
С вводом слова/словосочетания	+	+
С вводом числа	+	+
С вводом математического выражения	+	+
На программирование	+	+
На взаимную оценку (peer-to-peer)	+	+
С вводом пометки на изображении	-	+
С вводом химического уравнения	-	+
С конструктором электросхем	-	+
С встраиванием интерактивных объектов JAVA	-	+
С увеличением графических объектов	-	+

**Съемки завершены! Можно выдохнуть, но не расслабляться. Сейчас наступает процесс монтажа, но без Вашего участия он, конечно, не состоится.**



Монтаж длится от 2 до 4 недель на курс. Это зависит от количества модулей, а также сложности используемых моделей и анимации. Вы будете просматривать смонтированные видеолекции и при необходимости вносить коррективы.

После этого все видеолекции и текстовые материалы курса отправляются корректору, который помогает подготовить финальный вариант Вашего курса, зорким взглядом улавливая все, что могло быть случайно не замечено.



Наконец, все материалы Вашего курса готовы! И можно передавать их куратору МООК для размещения на платформе (предварительно Вам необходимо на ней зарегистрироваться).

После загрузки Вашего курса Вы как ключевой МООК-герой выполняете его проверку. Также эту работу выполняют отдельные пользователи платформы, которых называют бета-тестерами. Это поможет снизить риск появления ошибок до минимума и облегчить процесс обучения будущих слушателей. К бета-тестированию Вы можете подключить своих любимых студентов.



Исходя из специфики Вашего курса, наша команда запускает рекламную кампанию, повышая интерес к курсу со стороны широкой общественности и привлекая нужную целевую аудиторию. Но мы будем очень рады, если и Вы будете активны в продвижении своего курса!

**Ура! Ваш курс стартовал, и первые слушатели с нетерпением приступили к его изучению.**

**Помните, что успех Вашего курса зависит, прежде всего, от Вашей активности.**



- Регулярно проверяйте сообщения на форуме (2-3 раза в неделю)
- Следите за комментариями слушателей по заданиям
- Предоставляйте своевременную помощь
- Отвечайте на благодарные отзывы слушателей
- Побуждайте слушателей к обсуждению на форумах предлагаемых Вами тем
- Смотрите на свой курс шире, используя возможности проведения видеоконференций, предоставления бонусов отличившимся студентам, привлекая их внимание к деятельности факультета
- Анализируйте результаты обучения, проводя анкетирование и опросы слушателей

Ваш курс теперь занял почетное место среди других курсов на платформе, а значит его жизнь не стоит на месте, происходит постоянное взаимодействие слушателей с курсом и друг с другом, и без Вашей поддержки эта жизнь стала бы неполноценной. Не упускайте возможности периодически обдумывать, каким образом Вы можете усовершенствовать Ваш курс. А наша команда всегда на связи и готова помогать воплощать Ваши предложения!









**Автор** – ключевая персона в реализации проекта по созданию МООК, не только основной творец идеи курса, но и активнейший участник каждого из этапов его разработки, а также человек, курирующий деятельность слушателей внутри курса после его старта на платформе.

**Аналитик проекта** – специалист команды МООК-проекта, проводящий аналитические исследования в области онлайн-обучения, определяющий на основе результатов анализа возможные коррективы курса и перспективные направления развития МООК.

**Бета-тестирование** – процесс проверки заполненного на платформе курса бета-тестерами, нацеленный на определение списка необходимых содержательных и технических улучшений в курсе.

**Корректор** – специалист команды МООК-проекта, который вносит правки во все текстовые материалы курса, включая текстовую графику в смонтированных видеолекциях.

**Куратор МООК на платформе** – участник команды МООК-проекта, осуществляющий все технические махинации по превращению набора видеофайлов и документов в связную структуру курса на одной из платформ-партнеров; взаимодействующий со специалистами платформы по любым возникающим у слушателей или авторов курса вопросам.

**Массовый открытый онлайн-курс (МООК)** – образовательный курс, включающий тематически связанные видеолекции продолжительностью 5-9 минут, дополнительные учебные материалы, презентации, проверочные задания, обеспечивающий постоянное общение всех участников учебного процесса в форумах на специализированной интернет-площадке открытого онлайн-образования, проведение итоговой аттестации.

**Менеджер проекта** – управляющий всеми этапами МООК-проекта, взаимодействует со всеми членами команды проекта, оказывает консультативную поддержку, составляет сводный график работ, смету проекта и осуществляет контроль над качественным и своевременным выполнением работ в проекте.

**Методист** – ведущая персона команды МООК-проекта по детальной проработке материалов курса для того, чтобы учебный процесс стал наиболее эффективным, чтобы педагогическая деятельность по МООК принесла максимальные плоды; специалист, оказывающий консультации как авторам курса по корректировке заданий в соответствии с возможностями платформы, так и экспертам курса по методике и технологиям МООК.

**Оператор** – участник команды МООК-проекта, проводящий видеосъемку лекций, стремящийся передать художественный замысел курса, применяющий для этого всевозможные операторские методы, ловко управляющийся с аппаратурой любой сложности.

**Педагогический сценарий** – документ, содержащий развернутое авторское представление о содержании и структуре учебного материала в курсе, которое в случае победы ляжет в его основу, а также креативные идеи для курса, которые по возможности будут воплощены в жизнь.

**Режиссер монтажа** – специалист команды МООК-проекта, грамотно соединяющий между собой все фрагменты снятого видео и все звуковые материалы, применяющий при этом различные художественные средства и приемы монтажа, занимающийся оформлением курса благодаря подбору или созданию дополнительных изображений, звуковых эффектов и компьютерной графики.

**Режиссер-редактор** – специалист команды МООК-проекта, благодаря которому строится процесс видеозаписи лекций курса; он генерирует изначальный творческий замысел и воплощает его в жизнь, ведет постоянное взаимодействие с авторами, словом и делом поддерживая их при видеозаписи, и во многом от него зависит, в каком виде результат их совместной творческой деятельности будет представлен широкой аудитории слушателей.

**Слушатель курса** – человек, который может и желает учиться самостоятельно, используя широкие возможности дистанционных технологий, но при этом нуждается в поддержке авторов курса, во взаимодействии с другими слушателями.

**Специалист по продвижению проекта** – участник команды МООК-проекта, организующий рекламную кампанию курса, формирующий базу данных потенциальных слушателей курса, занимающийся поиском подходящих сообществ в социальных сетях и настройкой контекстной и таргетинговой рекламы.

**Сценарный план видеолекции** – документ, который составляет автор курса для четкой организации процесса видеосъемки и монтажа, где прописываются текст лекции и видеоряд (все, что будет показано на экране – подразделения, фото, видео, таблицы и др.).

**Творческий коллектив** – вся команда, которая принимает участие в разработке курса.

**Эксперт МООК** – высококвалифицированный специалист в предметной области, к которой относится курс, формулирующий полезные рекомендации по его улучшению на основе содержательного анализа всех материалов.



**Будем рады видеть Вас и Ваших коллег на новых  
Сибирских школах «Массовые открытые онлайн-курсы:  
разработка, продвижение, применение»!**



В ТГУ проект по разработке и реализации образовательных онлайн-проектов координирует Институт дистанционного образования

**Как нас найти:**

г. Томск, пр. Ленина, 36, 2-й учебный корпус, ИДО ТГУ

<http://ido.tsu.ru>

<http://mooc.tsu.ru>

E-mail: [office@ido.tsu.ru](mailto:office@ido.tsu.ru)

Тел.: (3822) 52-94-94, 53-44-33



**Составители:**

Ульяна Захарова, Юлия Елизарьева, Ольга Дворянкина,  
Екатерина Ареникина, Олеся Бабанская, Вячеслав Заседатель