

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

КОНФЛИКТ ИКОНИЧЕСКИХ И ЛОГИЧЕСКИХ ФОРМ ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Л.В. Нургалеева
Томский государственный университет

В современном образовательном пространстве формируется новый коммуникационный стандарт. Он основан на приоритетах развития образной среды на базе современных медиатехнологий. Образность является одним из основных развивающих компонентов социальной коммуникационной системы, сформированной на базе экранной культуры. Методы разработки и представления образных презентаций в учебном процессе можно рассматривать как сферу коммуникационного дизайна в образовании. Этот подход имеет определенные перспективы в развитии новых коммуникационных стандартов общения, способствующих формированию открытого общества и поиску эффективных форм социального обмена в условиях становления информационного общества.

THE CONFLICT ICON AND LOGIC FORMS OF INTELLIGENCE IN MODERN EDUCATIONAL ENVIRONMENT

L.V. Nurgaleeva
Tomsk state university

In modern educational space the new communication standard is formed. It is based on priorities of development of figurative environment on the basis of modern mediatechnology. The figurativeness is one of the basic developing components of social communication system generated on the basis of screen culture. The methods of development and representation of figurative presentation in educational process can be considered as sphere of communication design in education. This approach has the certain prospects in development of the new communication standards of dialogue promoting formation of an open community and search of the effective forms of a social exchange in conditions становления of an information community.

Сегодня в учебных аудиториях разыгрывается коммуникационная «психодрама» на основе все углубляющегося конфликта между текстологически ориентированным преподавателем и студентом, воспитанным в условиях активного развития форм фрагментарного образного представления знаний, сведений и впечатлений. Два типа менталитета - логико-структурный и иконический - находятся в противостоянии. Многие из того, что необходимо усвоить, остается не осознанным из-за несоответствия параметров визуального, динамического представления учебной информации и произвольно

выработанным сенсорным балансом восприятия «экранного» человека - современного студента (ученика). Особенности клипового сознания накладывают свой отпечаток на способы формирования его картины мира и особенности мышления. Современный студент является «продуктом» экранной культуры, преподаватель же в большинстве случаев сформирован приоритетами эпохи логической структуризации знания.

Изучая проблемы модернизации коммуникационных связей в современном образовании, необходимо выделять зоны конфликтов в сис-

темах информационного обмена (образ - текст, динамика - статика, информация - презентация, полнота - избыточность и т.д.) и изучать их как самостоятельные явления.

Конфликт двух когнитивных пространств - образного и логико-понятийного - имеет свои конструктивные основания. Он связан с биолого-психологическими механизмами восприятия, обработки, селекции информации человеческого мозгом и во многом продуктивен. Было уместным сказать, что он является одним из развивающих начал всякой познавательной деятельности. Он реализует себя в различных формах, сопровождая все этапы исторического развития человеческого общества. На границе между образным и логическим аппаратом организации знания рождаются лучшие методические решения в образовании. Если, формулируя рациональную идею, мы делаем попытку описать ее содержание, прибегая не только к логически выверенным формулировкам, но к помощи определенных образных средств, то она приобретает дополнительную устойчивость как в нашем собственном восприятии, так и в восприятии тех, кому мы пытаемся ее адресовать.

Успешность реализации коммуникационных технологий в образовании во все времена определялась не только способностью к точной и последовательной передаче смысловых компонентов знания, но и умением найти соответствующее образное оформление теме с учетом особенностей восприятия аудитории. В арсенале средств и методов обучения процесс поиска продуктивных метафор, образов, символов, «дорисовывающих», «освежающих», актуализирующих логический контекст излагаемого учебного материала, занимает важное место.

Сегодня образный слой представления знания может быть организован при помощи мультимедиа технологий. В настоящее время их роль в поиске эффективных форм взаимодействия в учебном процессе активно исследуется на теоретическом и практическом уровнях [3, 4, 5]. Принято считать, что эта тенденция в первую очередь характеризует интерес к технологическим инновациям в образовании. Но более здравый подход позволяет увидеть за чисто инструментальными экспериментами попытку создать такую коммуникационную ситуацию в образовании, которая бы соответство-

вала психологическим особенностям человека нового сенсорного типа, сформированного эпохой экранных метафор и изменением опыта повседневной практики общения [8].

Конфликт образного и логико-рационального можно исследовать и в русле цивилизационных проблем переходного периода. В этом случае его придется рассматривать как важный адаптационный параметр социально-психологического плана, характеризующий этап перехода от индустриальной к информационной эпохе. Он принимает многообразные формы, преломляясь в различных сферах человеческой деятельности, мышлении, коммуникационном опыте миллионов людей, смещая традиционные ценностные ориентиры и ритуалы взаимодействия на периферию культуры.

Период текстологических изысканий в обмене информацией в обществе сменился этапом активного исследования языка образных интеракций. Рекламный текст, ориентированный на активизацию архетипических образов и мифов, событийная дискретность экрана, всеобщее увлечение имиджевыми технологиями - все это примеры новых языковых конструкций коммуникации, которые «прорастают» из конфликта образного и рационального, проявленного в формах, присущих современному технологическому обществу.

С внедрением новых динамичных технологий обмена медиаинформацией критически обострилась проблема выработки коммуникационного баланса внутри тех культурных подсистем, которые оказались вовлеченными в процесс информатизации [6]. Способы эффективной организации пространства информационных потоков в изменившейся ситуации еще во многом не изучены. Период самоорганизации динамичных коммуникационных связей, способствующих реальному развитию социальных технологий взаимодействия, не завершен. Не является исключением и современное образование, переживающее период модернизации коммуникационных связей и отношений на базе широкого применения медийных форм представления информации. Их гибкость и доступность дополняются гипертекстовыми, интерактивными, телекоммуникационными возможностями информационного обмена. При этом главной особенностью нынешнего этапа разви-

тия образования можно считать расширение и динамизацию способов взаимодействия, сотрудничества, кооперации на основе электронного обмена образами и идеями.

Не ослабевает интерес к изучению результатов внедрения технологий электронного документооборота в учебную практику. Продолжается поиск закономерностей в представлении медийной информации для развития форм эффективного коммуникационного обмена. Требуется широкого обсуждения вопрос: какие именно процессы задают приоритеты в развитии технологий обучения и самообучения в условиях, когда электронный документооборот интенсифицирует и видоизменяет состав информационных потоков не только в образовательной, но и в социальной среде?

Сегодняшний этап развития образования можно считать временем технологического эксперимента и социально-психологической адаптации. Динамизм и многообразие форм обработки и представления знания на основе электронных средств нашли свое воплощение в поиске новых коммуникационных технологий в образовании. Инновационные процессы обеспечивают широкие возможности для пересмотра методологических, технологических, содержательных аспектов повседневной практики коммуникаций в образовательной среде. Пока этот процесс только разворачивается во времени и не имеет еще полномасштабного воплощения, но анализ тенденций в общественном развитии показывает, что новый коммуникационный баланс складывается в пользу образного представления информации. Этот процесс не может не затронуть современные образовательные технологии.

Конфликт «логикоструктурное - образное» тесно связан с изучением проблемы самоорганизации интеллектуальных ресурсов общества. В этом процессе образование занимает ведущую роль. Способ организации и воспроизводства интеллектуальных ресурсов в том или ином обществе является системообразующим фактором в развитии коммуникационной сферы. Эксперимент, речь, текст, формула, художественный образ - все это различные способы организации и развития интеллекта, которые определили судьбу современной цивилизации и сформировали сенсорный аппарат современного человека [9, 10].

Как подчеркивают многие исследователи, в переходные исторические эпохи активизируется борьба двух взаимосвязанных, но разнящихся по своей природе интеллектуальных способов организации человеческого внимания - интуитивного и логического. В организации учебного процесса конфликт образной и сугубо текстовой традиций представления информации может принимать формы «разломов» в коммуникационных взаимодействиях на межличностном, групповом и социальном уровнях. Победа одного сменяется победой другого, обеспечивая эффекты самоорганизации.

Конфликт «логико-структурное - образное» можно рассматривать как определенный эволюционный этап в формировании интеллектуальных способностей человека. На одном из этапов общественного развития визуальный ряд, занимающий ведущее место в системе человеческого восприятия, был по-новому организован текстом. Текст как ведущая коммуникационная технология явился одним из способов самоорганизации и унификации человеческого мышления и его логического развития. Человеческий мозг благодаря его распространению как способа коммуникации был переориентирован на многоуровневую символьную обработку информации с высоким показателем дискретизации. Сравнивая образ с текстом, необходимо подчеркнуть, что он является более цельной, обобщенной структурой, менее приспособленной для логического анализа.

Текст - это лишь одна из структурных форм сохранения, упорядочения и передачи знания. Он занимал приоритетные позиции в образовании на протяжении последних столетий. Хаос повседневных представлений был «обуздан» текстом, безупречный авторитет которого «изжил» себя к двадцатому столетию из-за развития экранной культуры и ее влияния на структуру человеческого мышления. На смену текстологической парадигме пришла эпоха исследования динамических образов. Сформировалась клиповая ментальность, возникающая как отклик на «прорастание» экранной культуры в сознании людей.

Логический интеллект уступает свои позиции эмоциональному интеллекту. Это явление можно объяснить тем, что образ выступает более мобильным и конкурентоспособным агентом

в системе современных коммуникаций, чем его текстологический интерпретант. Образное представление информации обеспечивает иную форму обращения к сознанию и организации интеллекта. Целостность и эмотивность присущи образу. В современную эпоху человек вновь открывает для себя, что между интеллектом и эмоцией нет резкого различия. Все эмоции возникли вследствие узнавания тех или других явлений, объектов, переживаний. Они служат орудием познания. «Эмоции - это цветные окна души, цветные стекла, через которые душа рассматривает мир... Интеллект, взятый в целом, тоже есть эмоция» [2. С. 270-273].

Смена власти текста на власть образа продиктована не чьей-то прихотью. Это одна из линий эволюционного развития, обусловленного строением человеческого мозга [1]. Этот же процесс вызывает смену приоритетов в развитии сенсорного аппарата человека и сценариях коммуникационного взаимодействия. Технологические инновации, возможно, являются лишь одним из звеньев эволюционного процесса.

Быть может, этот процесс нужно рассматривать с еще более общих позиций: новая символическая власть, формируемая на основе электронных коммуникаций, позволяет реализовать программы упорядочения и структурирования всего корпуса человеческих знаний на иконической основе. Тогда мы вправе говорить о том, что развитие интеллекта в современных условиях протекает на основе перекодировки накопленных человечеством текстовых коллажей. Невозможно сегодня определить, связано ли это с «переписыванием» полей социальной информации или этот процесс является подготовительным этапом к новому цивилизационному «рывку», о котором так много пишут сегодня аналитики.

На фоне информационных революций изменяются и способы трансляции и воспроизводства знания [7]. На «перекрестках» развития эффективного учебного сервиса и поиска динамичных форм общения на новой технологической основе происходит смена коммуникационных стандартов. Текстологическая традиция способствовала формированию определенных коммуникационных норм и приоритетов в учебном процессе. Сегодня она претерпевает серьезные изменения. Иконические «постулаты» в

разработке образовательных технологий набирают мощь, занимая одно из ведущих мест в системе воспроизводства знания. Можно ли говорить об определенных тенденциях в развитии коммуникационной основы образовательного пространства, связанных с развитием форм образной презентации? Этот эксперимент уже развернут, и его результаты могут обсуждаться в качестве одного из реальных методических компонентов в организации учебного процесса.

Активное расширение традиционных практик коммуникационного взаимодействия за счет внедрения современных технологий обработки, представления и передачи информации формирует новую модельную, композиционную, сценарную, игровую, имиджевую среду учебного процесса. Оценивая инновационные тенденции, связанные с применением гибких информационных средств в сфере образования, нужно отметить, что в их основе лежит процесс освоения новых форм *коммуникативного дизайна*. Коммуникативный дизайн в образовании - это совокупность способов конструирования, оформления, демонстрации визуальных, аудиальных, динамических элементов учебного материала с учетом структуры изучаемой системы знаний и особенностей восприятия информации адресной аудиторией. В данном случае под адресной аудиторией предлагается понимать учащихся, которые выступают «продуктом» экранной культуры. Целью применения форм коммуникационного дизайна выступает поиск разнообразных форм презентации и передачи учебного материала с учетом изменяющихся стандартов эффективного коммуникативного обмена.

В современных условиях преподаватель, применяя гибкие информационные технологии, становится дизайнером медиакommunikации. Сориентированный на развитие креативного потенциала отдельного ученика и коллектива учащихся в целом, собственной профессиональной деятельности, знаниевых структур на базе медиатехнологий, он получает возможность активно развивать многообразные формы коммуникативного взаимодействия с учетом особенностей электронного обмена информацией. Его профессиональные успехи во многом зависят от применения эффективных способов ко-

дирования информации, соответствующих особенностям сенсорного аппарата современного студента (ученика).

Говоря об изменении пространственной структуры и организации образовательного пространства под влиянием новых информационных технологий, нужно ставить вопрос не только о его геометрических параметрах, но и о расширении пространства образного мышления. Революционные преимущества применения медиатехнологий заключаются в освоении новых форм сотрудничества и общения не только с аудиторией или с отдельными ее представителями, но и с учебным материалом, каждая «частица» которого должна пополниться «энергией» образного представления информации, столь актуального для «клипового» восприятия современного ученика. Конвертирование хорошо структурированного текстового формата знания с учетом особенностей образной картины мира учащихся является одним из программных моментов в организации форм эффективной коммуникации.

Образ как конституирующий фактор сознания во все времена играл важную роль в организации интереса и мышления ученика, в расширении его креативных способностей. В традиционной педагогической практике сохранилось и успешно применяется по сей день множество эффективных стратегий активизации образного мышления. В этом смысле медиатехнологии лишь продолжают развитие традиций, издревле сложившихся в образовании.

Если исходить из того, что мир современных коммуникационных практик - всего лишь динамизированная модель традиционной культуры преподавания или взаимодействия учителя и ученика, то мы вправе говорить о целевых задачах информатизации образования как задачах освоения динамичных форм общения и соответствующих им средств обмена информацией для расширения. Это позволит воспринимать инновационные технологии в образовании как один из инструментов для расширения зон коммуникационной активности в учебном процессе. Если задачи информатизации подчиняются иным приоритетам, то преподаватель теряет из виду основную цель инновационного обновления инструментальных

средств, не различая за сложными процессами внедрения современных информационных технологий возможностей развития форм коммуникационного дизайна в учебной деятельности. Преподаватель же становится скорее режиссером, создающим действие в целях организации образовательного процесса по законам эффективной коммуникации. В этой работе без освоения основ коммуникационного дизайна как процесса конструирования архитектурных форм общения не обойтись. Методологическая разработка стратегий коммуникативного дизайна на базе современных образовательных технологий, основанных на применении гибких средств информационного обмена, может послужить одним из реальных шагов на пути создания новой креативной среды в современном образовании.

Можно ли утверждать, что современный преподаватель, не владеющий основами коммуникативного дизайна на базе электронных презентаций, будет фатально неблагополучен? Вряд ли. Всегда находятся мастера, которые могут обходиться минимумом средств для организации продуктивной коммуникации, но тем не менее содержательность, эмоциональное «включение» ученика в учебный материал для большинства преподавателей упрощаются тогда, когда грамотно оцениваются и используются преимущества медиакommunikаций.

Итак, кризис современного образования во многом связан с тем, что в процессе его информатизации произошло смещение приоритетов с коммуникационных ценностей на инструментальные. Грамотное использование медиаинформации в учебном процессе способно обеспечить новые синергические средства коммуникации, в основе которых лежат законы воспроизводства знания на основе образных презентаций.

Новая образная среда, формирующаяся на базе современных медиатехнологий, еще только вызревает в образовательном пространстве. Инновационные технологии обмена знаниями и умениями сегодня требуют творческих решений по развитию методик формирования адекватной образной среды, способствующей преодолению противоречий и переходу к продуктивному взаимодействию между сообществом, расширяющим знания, и его реципиентами.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Андреев И.А.* Осторожно с «часами» истории! Методологические проблемы цивилизационного процесса // *Вопр. философии.* 1998. №6. С.38-53.
2. *Успенский П.* Terra incognita. М.: Фар-экспресс. 2000. 421 с.
3. *Розина И.Н.* Педагогическая компьютерно-опосредованная коммуникация как прикладная область коммуникативных исследований. http://ifets.ieee.org/russian/depositary/v8_i2/html/4.html
4. *Лаэров О.А.* Каковы условия и критерии результативности электронных коммуникаций? - http://ifets.ieee.org/russian/depositary/v8_i2/html/1.html
5. *Черняк Л.* Управление знаниями и информационные технологии. <http://www.osp.ru/os/2000/10/074.htm>.
6. *Васильева И.В.* Коммуникативная ситуация в контексте переходного периода к информационному обществу: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. Нижний Новгород, 1996. 28 с.
7. *Сидорская И.В.* Социодинамика культуры в условиях информационной революции: Автореф. дис.... канд. филос. наук. Минск, 1995. 19 с.
8. *Мухамеджанова Н.* Экранная культура и задачи современного образования. <http://www.auditorium.ru/aud/v/index.php>
9. *Маклюэн М.* Средство само есть содержание. <http://dll.botik.ru/libr/cit/macclu.koi8.html>
10. *Кузнецов М.* Философия Маршалла Маклюэна и коммуникационные стратегии. Интернет. <http://www.isn.ru/info/seminar-doc/Mclw.doc>