

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Е.В. Луков

2023 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки
42.04.03 «Издательское дело»
на программу «Управление контентом и медиапроектами»
очная форма обучения

Томск 2023

Авторы-составители:

д-р филол. наук, профессор И.А. Айзикова

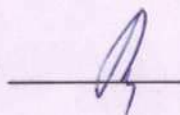


Рассмотрена и рекомендована

Заседанием ученого совета филологического факультета

Протокол № 3 от 25.05.2023 г.

Председатель: доктор филол. наук, доцент



И.В. Тубалова

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления нового набора



Е. В. Павлов



Оглавление

Используемые сокращения.....	4
1. Общие положения	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний.....	5
3. Вступительное испытание «Конкурс портфолио» на программу «Управление контентом и медиапроектами» по направлению 42.04.03 «Издательское дело»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов	6
3.1. Процедура вступительного испытания.....	6
3.2. Содержание вступительного испытания	6
3.3. Критерии оценивания вступительного испытания.....	7
4. Вступительное испытание «Собеседование по профилю программы» на программу «Управление контентом и медиапроектами» по направлению 42.04.03 «Издательское дело»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов	8
4.1. Процедура вступительного испытания «Собеседование по профилю программы»	8
4.2 Содержание заданий вступительного испытания.....	8
Примерный перечень тем вступительного собеседования.....	9
4.3. Критерии оценки вступительного испытания	10

Используемые сокращения

ООП – Основная образовательная программа.

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская Федерация.

1. Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» на программу «Управление контентом и медиапроектами» включает в себя конкурс портфолио и собеседование по профилю программы, позволяющие оценить подготовленность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программу вступительных испытаний и критерии оценки ответов. В основу программы вступительных испытаний положены требования к входным знаниям о принципах функционирования издательского дела, его истории и современного состояния, а также возможных тенденциях и перспективах его развития в современном мире.

1.3. Вступительные испытания проводятся на русском языке, в т.ч. для зарубежных абитуриентов.

1.4. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.5. По результатам вступительных испытаний поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.6. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» на программу «Управление контентом и медиапроектами» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Измененная программа вступительных испытаний рассматривается и рекомендуется на заседании ученого совета филологического факультета. Утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.7. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.8. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» на программу «Управление контентом и медиапроектами» хранится в документах филологического факультета.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ООП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения данной основной образовательной программы «Управление контентом и медиапроектами» по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело».

2.2. Основные задачи конкурса портфолио и собеседования по профилю программы:

- выявление степени подготовленности к различным учебным и внеучебным видам деятельности в магистратуре;
- определения уровня общей активности и мотивации к обучению абитуриента на магистерской программе;

- выявление сферы профессиональных и личных интересов абитуриента, уровня его творческого потенциала;
- проверка умений и навыков системного мышления;
- определение уровня культуры владения русским языком: навыков подготовки четкого, логичного и грамотного устного ответа на вопросы
- выявление знаний как об истории развития книжного дела, так и его современного состояния;
- определение характера исследовательских интересов поступающего и соответствующей мотивации.

3. Вступительное испытание «Конкурс портфолио» на программу «Управление контентом и медиапроектами» по направлению 42.04.03 «Издательское дело»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов

3.1. Процедура вступительного испытания

Вступительное испытание «Конкурс портфолио» характеризует профиль образования абитуриента, степень его подготовленности к различным учебным и внеучебным видам деятельности в магистратуре, уровень его общей активности и мотивации к обучению на магистерской программе «Управление контентом и медиапроектами», имеющиеся достижения, а также творческий потенциал, выявляет сферу его профессиональных и личных интересов.

Вступительное испытание проводится в форме рассмотрения представленных абитуриентом документов. Для прохождения конкурсного отбора абитуриент предоставляет документы, перечисленные в п. 3.2 в Приемную комиссию НИ Томский государственный университет одним из способов, перечисленных в правилах приема в НИ Томский государственный университет, действительных на соответствующий год набора.

3.2. Содержание вступительного испытания

Портфолио включает в себя копии следующих документов, предоставленных абитуриентом и рассматриваемых приемной комиссией НИ Томского государственного университета и экзаменационной комиссией филологического факультета:

1. **Диплом о высшем образовании** (бакалавра, специалиста, магистра) и приложение к нему со сведениями об успеваемости.
2. **Документы, подтверждающие опыт научно-исследовательской деятельности абитуриента:**
 - опубликованные или принятые к печати статьи, в том числе по профилю магистерской программы или направлению подготовки (подтверждается копией статьи с выходными данными издания, либо ссылкой на открытый источник);
 - доклады на конференциях, семинарах, в том числе по профилю магистерской программы или направлению подготовки (подтверждается сертификатом или ссылкой на сайт (программу) конференции);
 - участие в научных проектах (грантах), в том числе по профилю магистерской программы или направлению подготовки (подтверждается справкой руководителя проекта с указанием его контактных данных).
3. **Мотивационное письмо** (1–2 стр. формата А 4), отражающее причины выбора абитуриентом магистерской программы, цели обучения на ней, оценку своих достижений и видение

перспектив своего развития (профессионального и личностного) в магистратуре. В мотивационном письме обязательно указывается активный адрес электронной почты абитуриента.

4. **Документы, характеризующие любые другие личные достижения абитуриента** (участие в олимпиадах, конкурсах, проектах, именные стипендии, владение иностранными языками, организация мероприятий и т.д.), подтвержденные копиями дипломов призеров, лауреатов, победителей, сертификатами, справками, ссылками на список победителей и т.д.

3.3. Критерии оценивания вступительного испытания

Портфолио оценивается приемной и экзаменационной комиссией по 100-бальной шкале на основании представленных документов.

Оценка вступительного испытания проводится приемной и экзаменационной комиссией, действующими на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам ознакомления с портфолио.

Шкала оценивания портфолио		
Разделы портфолио	Критерии оценивания	Максимальное количество баллов: 100
Базовое образование		max.50
	Диплом бакалавра/специалиста	30
	Профильное образование	10
	Диплом с отличием	10
Опыт научно-исследовательской деятельности		
	Участие в конференциях	
	Участие в конференциях, соответствующих направлению подготовки	10 (за одну конференцию)
	Наличие научных публикаций	
	Наличие публикаций, соответствующих направлению подготовки	10 (за одну публикацию)
	Наличие научных публикаций ВАК, Scopus, Web of Science, соответствующих направлению подготовки	15 (за одну публикацию)

Опыт работы	Опыт работы в сфере, соответствующей профилю магистерской программы или направлению подготовки	max.10
Мотивационное письмо	1) соответствие структуре 2) наличие выраженной мотивации к обучению 3) логика и грамотность изложения	max. 30

4. Вступительное испытание «Собеседование по профилю программы» на программу «Управление контентом и медиапроектами» по направлению 42.04.03 «Издательское дело»: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов

4.1. Процедура вступительного испытания «Собеседование по профилю программы»

Вступительное испытание проводится по профилю программы магистратуры «Управление контентом и медиапроектами». Вступительное испытание проводится в очном/дистанционном формате и представляет собой диалогическую беседу, цель которой – обсуждение проблемных вопросов издательского дела, определение характера исследовательских интересов поступающего и соответствующей мотивации.

Общая продолжительность собеседования составляет не более 30 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Вместо очного (дистанционного) собеседования абитуриент может подготовить видеовизитку, если у него есть образование или опыт работы, релевантные направлению магистратуры (журналистика, издательское дело, медиакоммуникации, реклама и связи с общественностью, средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, телевидение, филология).

Правила подготовки видеовизитки:

Продолжительность видео не должна превышать 3–5 минут.

Базовая рекомендация по оформлению: при записи на видео выставить картинку и свет таким образом, чтобы спикера было видно по линию груди, над головой оставить небольшое пространство, тело расположить посередине кадра, свет поставить за камерой – он должен полностью освещать лицо. При этом вы можете оформить видеовизитку оригинально, включив в неё креативные элементы.

Загрузите видеофайл вместе с документами портфолио единым архивом в ЛК. Видеофайл должен содержать фамилию и название «Видеовизитка».

Максимальное количество баллов за собеседование / видеовизитку – 100

Минимальное количество баллов для успешного прохождения собеседования / для оценки за видеовизитку – 60

Поступающий, набравший менее 60 баллов за собеседование / видеовизитку, не может быть зачислен в магистратуру.

4.2 Содержание заданий вступительного испытания

Собеседование по профилю магистерской программы предполагает обсуждение с абитуриентами направлений проектной и исследовательской деятельности, выполняемых в рамках программы магистерской подготовки по направлению. Собеседование проводится в дистанционной форме. Собеседование включает:

- выявление сформированности представлений о специфике подготовки по программе, сферы научных и прикладных интересов абитуриентов, а также уровня входных знаний, необходимых для выполнения проектных и исследовательских работ;
- обсуждение перспектив учебной и профессиональной деятельности на основании заранее подготовленного мотивационного письма;
- представление абитуриентом краткой информации о себе по модели устного резюме;
- обсуждение с абитуриентами направлений проектной и исследовательской деятельности, выполняемых в рамках программы магистерской подготовки.

В ходе собеседования поступающий должен продемонстрировать:

Знание:

- 1) понятийно-категориального аппарата, соответствующего профилю программы,
- 2) роли командной работы в подготовке контента и медиапроектов.

Умение:

- 1) использовать принципы аналитического и системного мышления для анализа современных явлений в издательском деле, включая медиаиндустрию,
- 2) ставить цель и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Владение:

- 1) грамотным использованием в устном ответе базовых знаний из области издательского дела, в том числе медиаиндустрии;
- 2) навыком логически рассуждать и формулировать аргументированные ответы на поставленные вопросы;
- 3) методами самостоятельной работы с источниками для повышения своего профессионального уровня в исследовательской или практической деятельности.

Примерный перечень тем вступительного собеседования

1. Роль командной работы в подготовке контента и медиапроектов.
2. Особенности современного информационного общества.
3. Креативные индустрии.
4. Этапы проектной деятельности.
5. Разновидности контента.
6. Особенности электронного контента и его подготовки.
7. Особенности медиаконтента, медиапроекта.
8. Роль и задачи рекламы в продвижении цифрового контента.
9. «Маркетинговая среда» цифрового контента.
10. Особенности аудио- и видеоконтента.
11. Традиционные и новые формы и технологии распространения контента.
12. Методы исследования читательской аудитории.

Вопросы, которые необходимо осветить в видеовизитке:

1. Представьтесь (фамилия, имя). Расскажите о своём образовании (что и когда закончили), если работаете – где и в какой должности.
2. Расскажите о том, что привлекает вас в магистерской программе? Почему вы решили поступить в данную магистратуру? Что вы ожидаете от обучения на нашей программе?

3. Представьте свои входные знания, которые, как Вам представляется, позволят успешно обучаться на данной программе, выполнять проектные и исследовательские работы по ее профилю (см. темы для обсуждения на собеседовании).

4. Расскажите, в каком направлении хотите развиваться как специалист и почему?

5. Сформулируйте свои идеи, планы, предложения по поводу будущей научно-исследовательской работы или проектной деятельности в рамках магистерской ВКР?

4.3. Критерии оценки вступительного испытания

Оценка вступительного испытания проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам оценки вступительного испытания.

Критерии оценки качества ответа на собеседовании / контента видеовизитки в магистратуру:

- 1) соответствие теме;
- 2) полнота раскрытия вопросов, подкрепление их примерами;
- 3) корректность фактического материала;
- 4) логическая последовательность изложения материала;
- 6) знание терминологии;
- 7) степень осознанности и понимания излагаемого в ответах на вопросы;
- 8) правильное речевое оформление (научный стиль изложения, соответствие нормам современного литературного языка).

Результаты собеседования / видеовизитки определяются по 100 –бальной шкале:

100–88 баллов	Выставляется за полный, логично выстроенный ответ. Поступающий демонстрирует высокую мотивированность и подготовленность к обучению на программе.
87–74 баллов	Выставляется за правильные и достаточно полные ответы. Поступающий демонстрирует достаточно высокую мотивированность и подготовленность к обучению по программе, свободно ориентируется в большинстве тем, связанных с профилем программы. Оценка может быть снижена в случае затруднений студента при ответе на отдельные (1–2) вопроса членов экзаменационной комиссии или на 1–2 из тех, которые необходимо осветить в видеовизитке.
73–60 баллов	Выставляется при недостаточно полном объеме ответа, при наличии заметных пробелов во входных знаниях студента, при недостаточно выраженной мотивации, затруднениях при ответе более чем на 2 вопроса членов экзаменационной комиссии или более чем на 2 вопроса из тех, которые необходимо осветить в видеовизитке.
Менее 60	Выставляется в случае отсутствия необходимого минимума входных знаний, слабо выраженной мотивации, неспособности ответить на вопросы членов экзаменационной комиссии или на те, которые необходимо осветить в видеовизитке.