

М. В. Грибовский,

Национальный исследовательский Томский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ШКОЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-КОНКУРСОВ: ОПЫТ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА*

Аннотация

Статья посвящена интернет-конкурсам как форме активизации познавательной и творческой деятельности школьников. Акцент сделан на опыте Томского государственного университета в организации и проведении сетевых школьных конкурсных мероприятий (олимпиад, викторин, чемпионатов, конференций) с использованием дистанционных технологий.

Ключевые слова: интернет-конкурсы, олимпиады, викторины, чемпионаты, дистанционное образование, Томский государственный университет, Интернет-лицей.

Современная ситуация в образовательной сфере характеризуется, с одной стороны, интересом школьников к интернет-технологиям, а с другой — недостаточной степенью освоения учебных программ и как следствие — невысоким уровнем подготовки школьников к обучению в вузе. При этом конкуренция среди вузов за абитуриентов становится все более острой.

Идея ставки на первый фактор (интерес школьников к интернет-технологиям) с целью развития познавательных способностей учащихся находит свое отражение в организации сетевых научных и творческих конкурсных мероприятий, участие в которых подталкивает школьников к саморазвитию. Школьные интернет-конкурсы оказываются в последнее время в центре внимания научно-педагогического сообщества [2, 3, 5].

Национальный исследовательский Томский государственный университет (ТГУ) со второй половины 1990-х годов занимается организацией учебной и внеучебной работы со школьниками с использованием дистанционных технологий. Целесообразность этой деятельности университет видит в возможности расширить с помощью дистанционных форм географию своего присутствия в образовательном пространстве и, выявляя талантливых школьников, ориентировать их на поступление в ТГУ. Дистанци-

онная работа со школьниками с 1990-х годов организуется Институтом дистанционного образования ТГУ, а с 2014 года — Интернет-лицеем ТГУ (<http://il.tsu.ru/>) как структурной единицей института.

Отдавая должное учебному процессу и учитывая мировой опыт, Интернет-лицей ТГУ делает ставку в том числе на внеучебные формы работы со школьниками. Говоря о мировом опыте, стоит подчеркнуть внимание большинства европейских и азиатских организаторов работы со школьниками к конкурсным мероприятиям, интеллектуальным играм. В качестве примера можно привести такие мероприятия, как «Интеллектуальный биатлон», интеллектуальная игра «JIPTO», проводимые Европейским комитетом по образованию одаренных детей и подростков при Совете Европы «Евроталант», мероприятия онлайн-программы Gifted online — новозеландской образовательной инициативы для одаренных детей [6, 7].

Одной из главных внеучебных форм является организация конкурсных мероприятий для школьников. **Обобщим опыт ТГУ в организации и проведении школьных интернет-конкурсов за последние несколько лет**, а именно с 2009 года, когда в связи с запуском школьного портала Томского университета «Университетский проспект» (<http://shkola.tsu.ru/>) этой форме работы стало уделяться особое внимание.

* Работа выполнена в рамках Программы повышения конкурентоспособности ТГУ.

Контактная информация

Грибовский Михаил Викторович, канд. ист. наук, директор Интернет-лицея Национального исследовательского Томского государственного университета; *адрес:* 634050, г. Томск, пр-т Ленина, д. 36, корп. 2; *телефон:* (382-2) 52-64-23; *e-mail:* mgrib@ido.tsu.ru

M. V. Gribovskiy,
National Research Tomsk State University

CHARACTERISTICS OF ORGANIZATION AND HOLDING OF THE SCHOOL ONLINE COMPETITIONS: EXPERIENCE OF TOMSK STATE UNIVERSITY

Abstract

The article is devoted to the online contests as a form of activation of cognitive and creative activities of schoolchildren. The emphasis is placed on the experience of the Tomsk State University in organization and holding of network school competitive events (olympiads, quizzes, championships, conferences) using distance technologies.

Keywords: online contests, olympiads, quizzes, championships, distance learning, Tomsk State University, Internet lyceum.

За последние шесть лет ТГУ организовал более 30 дистанционных конкурсных мероприятий, охвативших тысячи школьников из 37 регионов России (перечислены и выделены темно-серым цветом на карте — см. рисунок) и десятка зарубежных стран.

При географическом разнообразии участников конкурсных мероприятий около 50 % из них представляют Сибирский федеральный округ; традиционно много участников из Томской, Кемеровской областей, Красноярского, Забайкальского края, Республики Саха (Якутия). В числе иностранных государств, школьники которых становились участниками дистанционных конкурсов ТГУ, — Белоруссия, Болгария, Иран, Казахстан, Китай, Монголия, Нидерланды, Узбекистан, Эстония. Впрочем, удельный вес иностранных участников пока невелик — до 10 %.

Широта географического охвата обеспечивается информационной рассылкой по базам школ, по подписчикам групп ТГУ в социальных сетях, контекстной и таргетированной рекламой мероприятий в сети Интернет. К тому же все школьные конкурсы Томского государственного университета бесплатны для участников, которых при полном отсутствии материальных затрат ожидают значимые бонусы в виде сертификатов, дипломов и ценных призов.

В основном школьные дистанционные конкурсы ТГУ ориентированы на учеников средней и старшей школы, что вытекает из идеи организации конкурса как «точки входа» потенциальных абитуриентов в университет.

Можно выделить следующие типы конкурсных мероприятий, проводимых ТГУ: олимпиады, викторины, чемпионаты, конференции, собственно конкурсы.

Характер мероприятий различен — научные, творческие, развивающие, практико-ориентированные конкурсы; нередко проведенные мероприятия носили смешанный характер.

При организации многих конкурсных мероприятий для школьников преследуются учебные или учебно-научные цели. Большинство таких мероприятий, проводимых Интернет-лицеем, ориентирует участников на совершенствование тех или иных когнитивных навыков.

Остановимся подробнее на характеристике некоторых наиболее показательных примеров конкурсных мероприятий, проводимых ТГУ.

В числе конкурсных мероприятий *научного характера*, организованных для школьников Томским государственным университетом, стоит назвать конкурсы на лучшую научную работу «С наукой на “Ты”» (2014, 2015), «Сам себе физик» (2012), интернет-конференции «Социальные сервисы Интернета в жизни современного человека: проблемы, перспективы» (2012), «Химия настоящего и будущего» (2013) и другие. Участие в этих мероприятиях — как узкопрофильных, так и междисциплинарных — требовало от школьников демонстрации своих способностей в определенных учебных дисциплинах или сферах научного знания. При оценке работ больше всего внимания уделялось степени самостоятельности конкурсантов. Участие в интернет-конференциях давало школьникам редкую возможность совершенствовать навыки публичного выступления — им приходилось выступать перед удаленной аудиторией сверстников из других городов и университетских преподавателей из ТГУ [1].

Конкурсные мероприятия *творческого характера* призваны выявить и развить креативные способности школьников, готовность к нестандартному мышлению. Например, участники конкурса «Лаборатория хорошего настроения» (2011) создавали графические мотиваторы — элементы наглядной агитации, направленные на формирование позитивного мировосприятия и побуждающие зрителя к действиям. Разрабатывая концепцию конкурса, авторы решили сделать ставку на популярный в молодежной интернет-среде жанр демотиваторов, задав при этом противоположный — позитивный настрой. Хотя условиями конкурса не оговаривалась тематика мотиваторов, большинство конкурсных работ касалось тем семьи, дружбы, школы, спорта, живой природы [4]. Творческие конкурсы «Новое поколение выбирает» (2012) и «Идеальная школа» (2014) подталкивали участников к представлению идей (как реалистических, так и фантастических) на заданную тематику в текстовом, иллюстративном или видеоформате. Объединяющей темой этих двух конкурсов была тема о том, какой желают видеть



Рис. Участники конкурсных мероприятий из регионов Российской Федерации

школу современные ученики. При этом любопытно то, что, хотя, задавая темы конкурсных работ, организаторы предполагали получить портрет будущей школы, некоторые конкурсанты «идеальной школой» назвали то учебное заведение, в котором учатся. Участники конкурса «Культурная революция» (2014) соревновались в мастерстве создания видеороликов в номинациях «Лучший сценарий», «Лучшая операторская работа», «Креативность стилового решения», «Оригинальность идеи», «Фаворит открытого голосования».

Ряд интернет-конкурсов носил выраженный **практико-ориентированный характер**. Так, участники конкурса «Учеба на ладони: лучшее мобильное приложение для школьника» (2014) должны были представить концепции мобильных приложений образовательной направленности в номинациях «Самое оригинальное приложение» и «Самое полезное приложение». На конкурс лучших школьных проектов (2014) принимались проекты, способствующие повышению образовательной мотивации обучающихся через создание условий для более эффективного осуществления процесса обучения; нацеленные на создание в школе условий, содействующих сохранению и укреплению здоровья обучающихся и обучающихся, улучшающие внешний вид класса, школы, территории школы; направленные на то, чтобы сделать интереснее и разнообразнее жизнь в школе; направленные на разработку или улучшение сайта или социальной группы школы, ее продвижение в социальных сетях, на создание или развитие школьной газеты/радио/телевидения. Среди проектов-победителей конкурса оказались проекты «Школьное радио» (п. Белый Яр Томской области), «Создание школьного пресс-центра» (п. Малиновка Кемеровской области), «Пришкольный участок — “азбука” Земли» (с. Сосновка Иркутской области).

На второе полугодие 2015 года запланировано проведение сетевого конкурса «3D-мастер», для участия в котором школьникам предварительно предстоит научиться пользоваться специальными компьютерными программами по 3D-моделированию.

Особо стоит отметить прошедший осенью 2014 года чемпионат по шахматам с суперкомпьютером среди школьников. К чемпионату специалистами Института дистанционного образования ТГУ была написана специальная компьютерная программа для суперкомпьютера ТГУ «СКИФ Cyberia», с которой и получили возможность посостязаться участники чемпионата.

За последние годы Томским государственным университетом были апробированы различные технологии проведения интернет-конкурсов.

Простейшим форматом можно считать заочный конкурс, предполагающий направление участником своей конкурсной работы в адрес организаторов посредством электронной почты или через интерактивную форму.

Существенным элементом конкурсных процедур является привлечение такого инструмента, как открытое голосование посетителей портала за работы участников (применялся в творческих конкурсах «Вокруг света за 45 дней», «Виртуальная кругосветка», «Идеальная школа»).

Технологически более сложные мероприятия требуют от участников овладения специальным программным обеспечением и работы с ним («Культурная революция», «3D-мастер»).

Наконец, наличие широкополосного доступа в сеть Интернет позволяет технологически усложнить конкурсы, делая их более содержательными и интерактивными, например, посредством организации удаленных очных этапов конкурсных мероприятий в формате видеоконференций («Исторические игры», интернет-конференции).

Проведение конкурсов направлено на:

- формирование у школьников навыков работы в команде (положения о проведении большинства конкурсов Интернет-лицея ТГУ допускают командное участие);
- раскрытие творческого потенциала школьников (написание литературных текстов, создание собственных проектов);
- обучение школьников работе с современными веб-сервисами (3D-моделирование, геоинформационные системы, система аудиоидентификации, создание блогов и комиксов, работа с поисковыми системами, редактирование видео и фотографий).

Следует признать, что *интернет-конкурс* — одна из наиболее продуктивных форм активизации познавательной и творческой деятельности современных школьников.

Вузы, берущие на себя функции организации таких мероприятий, могут рассчитывать на привлечение в свои стены талантливой и мотивированной молодежи из числа конкурсантов. Так, порядка 25–30 % от числа участников школьных конкурсных мероприятий, проводимых Томским государственным университетом, становятся впоследствии его студентами.

Литературные и интернет-источники

1. В Интернет-лицее ТГУ прошла Интернет-конференция школьников // Интернет-лицей ТГУ. http://il.tsu.ru/news/news_detail.php?ID=6739
2. *Виноградов В. О., Ратников М. В.* Роль интернет-конкурсов в формировании креативного мышления учащейся молодежи // Развитие студенческих сообществ в современных условиях. Материалы Первого Международного финно-угорского студенческого форума. Йошкар-Ола, 2013.
3. *Колмакова Д. В.* Применение интернет-конкурса для развития познавательной активности младших школьников // Конференция «Молодежь и наука» 2014. http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/pdf/d01/s16/s16_007.pdf
4. Лаборатория хорошего настроения // Школьный портал Томского государственного университета «Университетский проспект». http://shkola.tsu.ru/konkurs/viewing.php?ELEMENT_ID=3684
5. *Латышев О. Ю.* Организация и проведение учебных интернет-проектов и конкурсов // Школьные технологии. 2006. № 1.
6. *Можяева Г. В., Можяева П. Н.* Современные тенденции в работе с одаренными школьниками: анализ опыта стран Северной Америки, Австралии и Новой Зеландии // Омский научный вестник. 2013. № 5.
7. *Можяева Г. В., Можяева Ренья П. Н.* Организация работы с одаренными школьниками в странах Европы и Азии (по материалам сети Интернет) // Открытое и дистанционное образование. 2014. № 1.