

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Институт проблем информатики ФИЦ ИУ РАН**  
**Федеральный институт развития образования**  
**Академия повышения квалификации**  
**и профессиональной переподготовки работников образования**  
**Московский институт открытого образования**  
**Автономная некоммерческая организация**  
**«Информационные технологии в образовании»**

## **ИТО-КФО-2015**

**Международная**  
**научно-практическая конференция**  
**«Информатизация образования:**  
**тенденции, перспективы,**  
**инновации»**

**Сборник трудов**

**27 апреля — 3 мая 2015 года**

**г. Алушта, Республика Крым**

УДК 376, 37.08, 371.2, 371.3  
ГРНТИ 14.85.01, 20.01.04, 20.01.45  
ББК 74

**Международная научно-практическая конференция «Информатизация образования: тенденции, перспективы, инновации» (27 апреля — 3 мая 2015 года) : сборник трудов. — М.: АНО «ИТО», 2015. — 236 с.**

ISBN 978-5-905813-05-4

Сборник содержит тезисы докладов участников конференции по направлениям работы «Настоящее и будущее инновационных форм обучения и формирования открытой образовательной среды», «Организация управления образованием в условиях информационного общества», «Место информационно-коммуникационных технологий в учёбе и игре», «Методология электронных форм обучения», «ИТ-компетентность педагога: содержание, формирование, развитие», «Цели, содержание и методика преподавания информатики и информационных технологий».

Организаторы конференции — Министерство образования и науки Российской Федерации, Институт проблем информатики ФИЦ ИУ РАН, Федеральный институт развития образования, Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, Московский институт открытого образования, Автономная некоммерческая организация «Информационные технологии в образовании».

ISBN 978-5-905813-05-4

УДК 376, 37.08, 371.2, 371.3  
ББК 74

© Коллектив авторов, 2015  
© АНО «Информационные технологии в образовании», 2015

и человеческими ресурсами для получения конечного результата с наивысшим возможным качеством.

Ориентация на непрерывное массовое обучение и доступ к информации для всех, явно выраженный инновационный вектор развития являются прогнозируемым результатом создания умной образовательной среды в школе, выстроенной на основе принципов конвергенции и способствующей формированию научно-исследовательского потенциала обучающихся и педагогов.

### Список использованных источников

1. Воронкин А.С. Управление качеством дистанционного образования // Современные техника и технологии: сб. тр. XVI Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (Томск, 12–16 апреля 2010 г.). — Томск, 2010. — Т. III. — С. 83–84.

2. Кастельс Мануэль. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: 2-е изд. — Wiley-Blackwell, 2009.

3. Концепция «общества знания» в современной социальной теории: сб. науч. тр. / РАН. ИНИОН; отв. ред. Д. В. Ефременко. — М., 2010. — 234 с.

4. Манако А.Ф. О свойствах учебных систем // Новые информационные технологии в образовании для всех ITEA–2009: proc. of the 4-th Int. Conf. (Киев, 24–26 ноября 2009 г.). — К.: Академперіодика, 2009.

5. Ракитов А.И. Наука и науковедение XXI века // Вестник российской академии наук. — 2003. — Т. 73. — № 2. — С. 134–138.

6. <https://edugalaxy.intel.ru/conf/2014/home/stage2>.

7. [https://ru.wikibooks.org/wiki/Сервисы\\_Web\\_2.0\\_в\\_образовании\\_и\\_обучении](https://ru.wikibooks.org/wiki/Сервисы_Web_2.0_в_образовании_и_обучении).

## Особенности организации и проведения интернет-конкурсов для школьников (опыт Томского государственного университета)

ГРИБОВСКИЙ Михаил Викторович

*Канд. ист. наук, директор Интернет-лицея ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»*

Рассматривается опыт Томского государственного университета в организации и проведении школьных интернет-конкурсов и иных конкурсных мероприятий (олимпиад, викторин, чемпионатов, конференций) с использованием дистанционных технологий. Работа выполняется в рамках Программы повышения конкурентоспособности ТГУ.

Национальный исследовательский Томский государственный университет (ТГУ) со второй половины 1990-х гг. занимается организацией учебной и внеучебной работы со школьниками с использованием дистанционных технологий. Целесообразность этой деятельности университет видит в возможности с помощью дистанционных форм расширить географию своего присутствия в образовательном пространстве и, выявляя талантливых школьников, повышать качество будущих студентов. Дистанционная работа со школьниками с 1990-х гг. организуется Институтом дистанционного образования ТГУ, а с 2014 г. — Интернет-лицеем ТГУ (il.tsu.ru) как структурной единицей Института.

Отдавая должное учебному процессу, Интернет-лицей ТГУ делает ставку и на внеучебные формы работы со школьниками. Одной из главных внеучебных форм является организация конкурсных мероприятий для школьников. Обобщим опыт ТГУ в организации и проведении школьных интернет-конкурсов за последние несколько лет — с 2009 г., когда в связи с запуском школьного портала Томского университета «Университетский проспект» (shkola.tsu.ru) этой форме работы стало уделяться особое внимание.

За последние 6 лет ТГУ организовал более 30 дистанционных конкурсных мероприятий, охвативших тысячи школьников из половины регионов России и десятка зарубежных стран. По типу эти мероприятия являлись олимпиадами, викторинами, чемпионатами, конференциями и собственно конкурсами. Характер мероприятий был разный: это были научные, творческие, развивающие, практико-ориентированные конкурсы; нередко мероприятия носили смешанный характер.

При организации многих конкурсных мероприятий для школьников преследуются учебные или учебно-научные цели. Большинство таких мероприятий, проводимых Интернет-лицеем, ориентирует участников на совершенствование тех или иных когнитивных навыков. Остановимся подробнее на характеристике некоторых наиболее показательных примеров.

В числе конкурсных мероприятий **научного характера**, организованных Томским университетом для школьников, стоит назвать конкурсы на лучшую научную работу «С наукой на “Ты”» (2014, 2015), конкурс «Сам себе физик» (2012), интернет-конференции «Социальные сервисы интернет в жизни современного человека: проблемы, перспективы» (2012), «Хи-

мия настоящего и будущего» (2013) и другие. Участие в этих мероприятиях — как узко профильных, так и междисциплинарных — требовало от школьников демонстрации своих способностей в определенных учебных дисциплинах или сферах научного знания. При оценке работ больше всего внимания уделялось степени самостоятельности конкурсантов. Участие в интернет-конференциях давало школьникам редкую возможность совершенствования навыка публичного выступления перед удаленной аудиторией сверстников из других городов и университетских преподавателей из ТГУ [1].

Конкурсные мероприятия **творческого характера** призваны выявить креативные способности школьников, готовность к нестандартному мышлению. Например, участники конкурса «Лаборатория хорошего настроения» (2011) создавали мотиваторы — элементы наглядной агитации, направленные на формирование позитивного мировосприятия и побуждающие зрителя к действиям [2]. Творческие конкурсы «Новое поколение выбирает» (2012) и «Идеальная школа» (2014) подталкивали участников к представлению идей (как реалистических, так и фантастических) на заданную тематику в текстовом, иллюстративном или видео форматах. Участники конкурса «Культурная революция» (2014) соревновались в мастерстве создания видеороликов в номинациях «Лучший сценарий», «Лучшая операторская работа», «Креативность стилевого решения», «Оригинальность идеи», «Фаворит открытого голосования».

Ряд интернет-конкурсов носили выраженный **практико-ориентированный характер**. Так, участники конкурса «Учеба на ладони: лучшее мобильное приложение для школьника» (2014) должны были представить концепции мобильных приложений образовательной направленности в номинациях «Самое оригинальное приложение» и «Самое полезное приложение». На конкурс лучших школьных проектов (2014) принимались проекты, способствующие повышению образовательной мотивации обучающихся через создание условий для более эффективного осуществления процесса обучения; нацеленные на создание в школе условий, содействующих сохранению и укреплению здоровья обучающихся и обучающихся, улучшающие внешний вид класса, школы, территории школы; направленные на то, чтобы сделать интереснее и разнообразнее жизнь в школе; направленные на разработку или улучшение сайта или социальной группы школы, ее продвижение в социаль-

ных сетях, на создание или развитие школьной газеты/радио/телевидения. На второе полугодие 2015 г. запланировано проведение сетевого конкурса по 3D-моделированию «3D-мастер», для участия в котором школьникам предварительно придется научиться пользоваться специальными компьютерными программами.

Особо стоит отметить прошедший осенью 2014 г. чемпионат по шахматам с суперкомпьютером среди школьников. К чемпионату была написана специальная компьютерная программа для суперкомпьютера ТГУ «СКИФ Cyberia», с которой получили возможность поспорить участники чемпионата.

За последние годы были апробированы различные технологии проведения интернет-конкурсов. Простейшим форматом можно считать заочный конкурс, предполагающий направление в адрес организаторов конкурсной работы посредством электронной почты или через интерактивную форму.

Существенным элементом конкурсных процедур является привлечение такого инструмента, как открытое голосование посетителей портала за работы участников (применялся в творческих конкурсах «Вокруг света за 45 дней», «Виртуальная кругосветка», «Идеальная школа»).

Технологически более сложные мероприятия требуют от участников овладения и работы со специальным программным обеспечением («Культурная революция», «3D-мастер»).

Наконец, наличие широкополосного доступа в Интернет позволяет технологически усложнять конкурсы, делая их более содержательными, например, посредством организации удаленных очных этапов конкурсных мероприятий в формате видеоконференций («Исторические игры», интернет-конференции).

В заключение обратим внимание на то, что конкурс — отличный способ активизации познавательной и творческой деятельности школьников. Проведение конкурсов направлено как на раскрытие творческого потенциала школьников (написание литературных текстов, созданию собственных проектов), так и на их обучение работе с современными веб-сервисами (3D-моделирование, геоинформационные системы, система аудиоидентификации, создание блогов и комиксов, работа с поисковыми системами, редактирование видео и фотографий), а также — на формирование у школьников навыков работы в команде, поскольку положения большинства конкурсов Интернет-лицея ТГУ допускают командное участие.

### Список использованных источников

1. В Интернет-лицее ТГУ прошла Интернет-конференция школьников // Интернет-лицей ТГУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://il.tsu.ru/news/news\\_detail.php?ID=6739](http://il.tsu.ru/news/news_detail.php?ID=6739) (дата обращения 15.04.2015).
2. Лаборатория хорошего настроения // Школьный портал Томского государственного университета «Университетский проспект» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://shkola.tsu.ru/konkurs/viewing.php?ELEMENT\\_ID=3684](http://shkola.tsu.ru/konkurs/viewing.php?ELEMENT_ID=3684) (дата обращения 15.04.2015).
3. *Можжаева Г.В., Рыльцева Е.В.* Взаимодействие вузов и школ по развитию одаренности у детей и подростков на базе дистанционных школ при национальном исследовательском университете (на материале опыта Национального исследовательского Томского государственного университета) // Современная школа: из опыта инновационной деятельности. — Вып. 3. — Концепт, 2013.

## Увеличение конкурентоспособности ведущих университетов через инструменты МООС — массовые открытые онлайн-курсы

КОСАРЕВА ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА

*Проект-менеджер ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»*

ЗОЛОТАРЕВА ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА

*Канд. эконом. наук, доцент ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет»*

Рассматриваются особенности МООС (Massive Open Online Courses) — высококачественных дистанционных курсов, публикуемых ведущими университетами мира в режиме свободного доступа. Выявляются основные факторы их конкурентоспособности для вузов. Приведены примеры международного опыта применения, а также сформулированы проблемы и возможности применения в российском образовании.

Развитие Российской Федерации как современного государства в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов взаимосвязаны с повышением конкурентоспособности ведущих университетов страны. Согласно указу Президента России от 7.05.2012 № 599 Правительству РФ необходимо «обеспечить вхождение к 2020 году не менее пяти российских университетов в первую сотню ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу» [1].