

## **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Кафтасева А.А., Можяева Г.В., Карпенко И.И.**

Национальный исследовательский Томский государственный университет

В настоящее время перед нашей страной стоят задачи перевода экономики на траекторию быстрого, устойчивого и, главное, инновационного роста, которые актуализируют проблему качества профессиональной подготовки квалифицированных кадров. Сегодня, в условиях развития информационного общества, уже нет необходимости доказывать, что глубокие профессиональные знания персонала становятся ключевым стратегическим фактором развития бизнеса, его конкурентоспособности. Требования, предъявляемые к современному производству, могут быть удовлетворены только путем постоянного повышения уровня образования работников, форсированной подготовки специалистов-исследователей, разработчиков новой техники. Квалифицированный персонал — фактор, без которого нельзя обеспечить необходимый уровень производительности труда. [1]

Поэтому в 2011 году специалистами Томского государственного университета совместно с Фолькуниверситетом (Упсала, Швеция) была разработана российско-шведская программа профессиональной переподготовки – «Электронный бизнес».

Выбор партнера для международной программы связан с особенностями шведской модели дополнительного профессионального образования (ДПО), которая занимает особое место среди европейских стран. В основе этой модели лежит представление о непрерывности образования, его опережающем характере и тесное взаимодействие с работодателями. Конкурентоспособность шведских программ ДПО усиливают их практическая ориентация, сочетание обучения на рабочем месте и теоретических занятий, гибкая система современного образования в быстро меняющихся условиях рынка труда.

Шведская модель ДПО имеет специфику в сравнении с другими европейскими странами. По сути, дополнительное профессиональное образование в Швеции – это начальное или среднее профессиональное образование в российской классификации; это законченное среднее профессиональное образование (или другое равноценное), необходимое для получения работы.

Пилотная схема развития ДПО, запущенная шведским правительством в 1996–2001, с 2002 стала частью государственной образовательной системы. Координирует развитие системы ДПО Шведское Национальное агентство по дополнительному

профессиональному образованию ([www.ky.se](http://www.ky.se)).

Развитие и популярность системы ДПО в Швеции обусловлены несколькими факторами, среди которых наиболее значимы следующие:

- недостаток профессионального образования, сочетающего важные элементы: обучение на рабочем месте и теоретические занятия;
- альтернатива получения профессионального образования для тех, кто хочет получить новые рабочие навыки в рамках определенной области деятельности;
- увеличение количества разработок в определенных областях;
- гибкая система современного образования в быстро меняющихся условиях рынка труда.

ДПО в Швеции представляет собой профессиональное образование продолжительностью от одного до трех лет, 1/3 которого занимает обучение непосредственно на рабочем месте. Акцент в программах делается на практические курсы, совмещенные с глубокими теоретическими знаниями. Программы реализуются различными учреждениями ДПО, среди которых выделяются Фолькуниверситет (Народный университет) в Уппсале ([www.folkuniveristet.se](http://www.folkuniveristet.se)) и Центр профессионального дополнительного образования в Гетеборге ([www.kyakademien.se](http://www.kyakademien.se)). В целом же структура учреждений ДПО распределена в Швеции следующим образом: муниципалитеты поддерживают 49% учреждений ДПО, бизнес сектор - 41%, окружные советы - 3%, университеты составляют 7 % учреждений ДПО Швеции.

Организацию программ ДПО в Швеции можно разделить на основные этапы:

1. Национальное агентство по дополнительному профессиональному образованию разрабатывает концепцию и руководящие принципы ДПО, утверждает учебные программы, выделяет гранты и контролирует использование финансовых средств.
2. Учреждения ДПО разрабатывают учебные планы, которые должны отвечать реальным потребностям рынка труда и утверждаются Национальным Агентством по ДПО; утвержденные учебные планы ограничены по времени, возможны обновления даже в процессе их реализации.
3. Концепция ДПО основывается на тесном сотрудничестве предприятий и различных исполнителей программ на местном и региональных уровнях.
4. Важным требованием является активное участие работодателей в процессе разработки учебного плана и утверждения в Национальном агентстве.
5. На местном/региональном уровне создаются управленческие группы, которые совместно с представителями рабочей среды несут ответственность за

обучение, прохождение практик вместе с исполнителем программы (учреждением ДПО).

6. Работодатели оплачивают расходы, связанные с обучением на рабочем месте, которое составляет примерно 1/3 всего времени обучения, материалы и т.д..

7. Учебные предметы предлагаются компаниями, профессионалами, представителями высших учебных заведений, муниципальных учреждений образования взрослых и т.д.

8. Возможно обучение по очной форме, неполный день, а также другие гибкие формы обучения.

9. Студенты получают финансовую поддержку (гранты) со стороны государства так же, как и при получении высшего образования.

10. После экзамена выдается диплом ДПО. [2]

Благодаря этим принципам Томский государственный университет с 2008 года сотрудничает с Фолькуниверситетом в области дополнительного образования: преподаватели и специалисты проходили обучение в Швеции, где сотрудникам Института дистанционного образования ТГУ (ИДО ТГУ) удалось увидеть и опробовать шведскую модель профпереподготовки в действии.

После этого была разработана российско-шведская программа профессиональной переподготовки – «Электронный бизнес».

Программа призвана готовить людей, способных успешно работать в области управления проектами и электронной коммерции. Акцент в программе сделан на выполнение реальных проектов на базе предприятий-партнеров ТГУ. По итогам обучения слушатели получают два диплома – диплом о профессиональной переподготовке Национального исследовательского Томского государственного университета и диплом о дополнительном профессиональном образовании Фолькуниверситета (Швеция, Упсала).

Актуальность программы определяется тем, что электронный бизнес затрагивает практически все общество, информационные технологии пронизывают все сферы жизни человека. Электронный бизнес приобретает всё большее распространение благодаря использованию информационных технологий в бизнес-сфере. Изучение этой новой отрасли имеет большое значение для понимания перспектив и оптимальных стратегий развития современного бизнеса.

Содержание программы дополнительного профессионального образования «Электронный бизнес» соответствует приоритетному направлению развития национального исследовательского томского государственного университета

«Кадровое и научно-инновационное обеспечение в области информационно-телекоммуникационных и суперкомпьютерных технологий».

При этом, проведенное в ходе разработки программы маркетинговое исследование показало, что только в Томске существует и работает более ста предприятий, позиционирующих себя как предприятия в области электронной коммерции.

Электронный бизнес в Томске представляет собой наиболее перспективное направление для развития. Уже несколько лет в этой сфере ведется активная работа, позволяющая активизировать, актуализировать, усовершенствовать деятельность на любом предприятии. Возможность корректного моделирования предприятия «с нуля», развития уже имеющегося предприятия посредством инновационных технологий способствует укреплению позиций томского предпринимательства в сибирском регионе.

Развитие электронной коммерции в Томске способствует поддержке заинтересованных в развитии электронного бизнеса новых и уже существующих, ориентированных на дальнейшее развитие компаний.

Таким образом, подготовка специалистов международного уровня в области электронной коммерции содействует развитию малых инновационных предприятий нашего города, позволяет молодым, инициативным людям самостоятельно проектировать и создавать конкурентоспособные предприятия.

Отличительными особенностями сетевой программы дополнительного профессионального образования «Электронный бизнес» являются:

- модульная структура программы, возможность формирования индивидуальной траектории обучения - слушатели могут самостоятельно выстраивать индивидуальную образовательную траекторию с учетом своих потребностей и уровня подготовки.
- в основу проектирования программы положен компетентностный подход
- выполнение комплексных (сквозных) учебных заданий, требующих практического применения знаний и умений, полученных в ходе изучения логически связанных дисциплин (модулей);
- выполнение выпускных квалификационных работ в виде проектной работы;
- применение современных образовательных технологий, инновационных методов обучения;
- применение электронных образовательных ресурсов (дистанционное, электронное, комбинированное обучение и пр.);

- использование информационных и коммуникационных технологий, в том числе современных систем технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающих комфортные условия для обучающихся и преподавателей;

- использование сетевых методов обучения
- использование активных методов обучения (деловых игр, метода проектов, кейс-стади, портфолио и пр.);

- обучение в рамках образовательной программы реализуют специально обученные (прошедшие стажировку, имеющие сертификаты) преподаватели.

Сетевая программа дополнительного профессионального образования «Электронный бизнес» направлена на формирование у слушателей следующих компетенций:

**1) в организационно-управленческой деятельности:**

- способность управлять электронным предприятием;
- умение разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия, планировать процессы управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия и организовать их исполнение;

- умение использовать современные методы управления реализацией продукции для решения стратегических задач;

- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

- умение разрабатывать интернет-проекты и управлять ими;

- управление исследовательскими и проектно-внедренческими группами;

- умение использовать современные технологии продвижения интернет-проектов;

**2) в аналитической деятельности:**

- подготовка аналитических материалов для оценки интернет-проектов и выработки стратегических решений по реализации проекта;

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения исследований и управления интернет-проектами;

- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

- владение методами стратегического анализа;

- общекультурные компетенции:

- способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследований;

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность пользоваться английским языком, как средством профессионального делового общения;
- способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационными решениями;
- владение навыками деловых публичных коммуникаций. [3]

В ходе обучения слушатели должны увидеть электронную коммерцию с точки зрения развития бизнеса, а не только как способ технического перевооружения предприятия. «Электронный бизнес» помогает создавать условия для развития долгосрочного потенциала и обеспечения конкурентоспособности предприятия в будущем.

По завершении обучения слушатели смогут работать в качестве:

- разработчиков электронной торговли для существующих предприятий;
- консультантов или советников по электронной коммерции;
- специалистов по подготовке и развитию бизнеса на международном рынке электронной коммерции;
- руководителей проекта в сети Интернет;
- интернет-маркетологов;
- руководителей бизнес-проектов.

Одно из преимуществ программы – ее доступность. В обучении используются информационные и коммуникационные технологии, в том числе современные системы технологической поддержки процесса обучения, обеспечивающие комфортные условия для слушателей и преподавателей: вебинары в системе Adobe Vebinar, видеоконференцсвязь, электронная среда обучения.

Благодаря электронной среде обучения (СДО «Электронный университет») слушатели могут посещать виртуальные лекции и семинары преподавателей. Обучение возможно в комфортной обстановке: слушателю нужен только доступ в интернет и веб-камера. В процессе обучения слушатели смотрят лекции, напрямую могут общаться с преподавателем и получать консультации и поддержку куратора, участвуют в интерактивных семинарах и тренингах, создают и защищают проекты, выполняют практические работы, решают задачи и кейсы. Обмен опытом и знаниями происходит при регулярном общении с преподавателем и другими слушателями. Учебно-

методические комплексы для программы представлены электронными образовательными ресурсами, которые содержат электронное учебное пособие, тестовый модуль. Учебные материалы могут предоставляться через интернет.

Благодаря использованию инновационных информационных и образовательных технологий к данной программе могут присоединиться:

- работающие специалисты, стремящиеся повысить свою квалификацию, получить новые знания, реализовать себя в новой сфере деятельности;
- бизнесмены, владельцы компаний;
- специалисты, желающие обучаться без отрыва от производства;
- желающие повысить свой социальный статус и выйти на новый уровень жизни;
- живущие далеко от региональных центров на территории РФ, в СНГ;
- люди с ограниченными возможностями.

Важнейшим элементом образовательной программы профессиональной переподготовки в области электронного бизнеса является практика на предприятии. В процессе прохождения практики слушатели приобретают опыт и умения сбора практического материала, проявляют способности критически оценить и анализировать сложившуюся систему управления в организациях различных форм собственности и организационных форм.

Для проведения современных исследований в области электронной коммерции и получения практических навыков работы в рамках программы предусмотрена летняя практика в Фолькуниверситете (Упсала, Швеция). [4]

Для поддержки проекта был создан Совет программы, в который вошли представители томского бизнеса, принимающие участие в формировании и развитии программы, организующие для слушателей программы практику на предприятиях реального сектора экономики Томской области. Данная программа является примером не только международного сетевого взаимодействия (шведские коллеги работают с томскими студентами с помощью вебинаров), но и тесного сотрудничества с бизнес-сообществом, заинтересованным в компетентных специалистах-выпускниках программы.

Основными функциями Совета программы являются:

- анализ и утверждение учебного плана;
- подготовка рекомендаций по совершенствованию образовательных программ и учебного процесса с учетом мнения работодателей, предприятий – социальных партнеров, обучающихся, преподавателей, консультантов по практике и проектной

деятельности и других заинтересованных сторон;

- анализ качества нормативной и учебно-методической документации, преподавания, учебного процесса и технологической поддержки, обеспечивающих качественную реализацию образовательных программ;

- принятие решений о введении необходимых изменений в соответствии с результатами оценки качества;

- подготовка предложений по совершенствованию системы мониторинга;
- участие в защите выпускных квалификационных работ обучающихся.

Место томского бизнеса в реализации программы «Электронный бизнес» можно определить как:

- развитие партнерских отношений с ТГУ;
- новые возможности интеграции образования и бизнеса;
- предоставление площадок для реализации реальных проектов слушателей;
- нахождение новых ниш;
- поиск талантливых выпускников;
- развитие собственных навыков и новых возможностей для сотрудничества компаний (обучение по программам переподготовки, руководство практиками и проектами, преподавание).

Итогом обучения является выдача диплома о профессиональной переподготовке Национального исследовательского томского государственного университета и шведского диплома о профессиональном образовании.

Результат программы - профессиональная подготовка специалистов в области электронной коммерции на основе современных знаний, открытость этих знаний, мобильность будущих специалистов, самостоятельность. Перспективный результат – появление новых компаний, новых рабочих мест на рынке труда Томской области.

Летом 2012 года успешно завершила обучение первая группа слушателей программы «Электронный бизнес». Помимо практики на томских предприятиях электронного бизнеса, слушатели программы прошли стажировку в г. Гетеборг (Швеция) на предприятии, занимающемся продажей товаров через интернет-магазин.

В результате обучения уже реализованы проекты в области электронной торговли: создан интернет-магазин аксессуаров для продукции Apple, успешно функционирующий в данное время, разработано приложение для онлайн-игры и др.

Благодаря обучению на программе была создана организация, предоставляющая услуги PR-консалтинга в режиме онлайн, которая заключила соглашение со шведской



компанией, принявшей слушателей на практику, о разработке программы продвижения шведского интернет-магазина на российский рынок.

В настоящее время группа разработчиков занимается адаптацией контента сайта под российские реалии, налаживает поставки товаров из Швеции в Россию и занимается разработкой плана продвижения шведских товаров на российский рынок.

Программы профессиональной переподготовки, разработанные в Томском государственном университете, содержат в себе большой потенциал для развития. Он основывается на фундаментальных знаниях преподавателей Национального исследовательского Томского государственного университета и профессиональных достижениях специалистов крупных бизнес-компаний, на опыте преподавателей Фолькуниверситета (Упсала, Швеция) и шведских специалистов в области электронной коммерции. Программа поможет целеустремленным и всегда готовым к переменам современным специалистам открыть свой бизнес, она станет проводником в мир открытых возможностей, поддерживая инициативных, творческих людей, открытых всему новому и активно включенных в систему непрерывного образования. Программа способствует социализации, успешному трудоустройству и дальнейшему кадровому развитию специалистов.

#### Литература:

1. Давыденко Т.М. О проекте концепции непрерывного образования [Электронный ресурс]/ министерство образования и науки российской федерации. – Электрон. дан. – URL: <http://sfvolggasu.ucoz.ru/11.02.22-nepre-davydenko.pdf> (дата обращения 04.09.2012).
2. Можаяева Г.В. Организация системы дополнительного профессионального образования в вузе [Электронный ресурс]/ Томский государственный университет. – Электрон. дан. – URL: // <http://edu.tsu.ru/eor/resourse/220/tpl/index.html> (дата обращения 05.09.2012).
3. Спенсер Л.М. Компетенции на работе/ Л.М. Спенсер, М.С. Сайн. - М.: НИРРО, 2005 - 371 с.
4. Семинар «Российско-шведский проект развития дополнительного образования по востребованным на рынке труда Томской области специальностям» [Электронный ресурс]/ Томский государственный университет. – Электрон. дан. – URL: <http://edu.tsu.ru/news/4141.html> (дата обращения 04.09.2012).